

Holy-Dis, toujours incontournable sur le marché de la planification optimisée des ressources humaines

Paris, le 12 juin 2008 – HOLY-DIS, spécialiste de la planification optimisée des ressources humaines, affiche sa bonne santé. Première distribution de dividendes à ses actionnaires, volume d'affaires en forte croissance, partenaires à forte renommée, recrutements, et solutions en constante évolution sont à l'affiche de l'année 2008.

Holy-Dis confirme ses performances et son positionnement sur le marché du logiciel de planification RH.

Membre de l'AFDEL (Association Française Des Editeurs de Logiciels) depuis 2006, la société poursuit son programme de rapprochement avec des partenaires technologiques et commerciaux pour démultiplier les opportunités et les synergies. De même, Holy-Dis est particulièrement attentif à l'acquisition éventuelle de technologies qui seraient en mesure d'apporter une réelle valeur ajoutée à son offre Produits/Services.

Holy-Dis continue également d'investir une part importante de son chiffre d'affaires dans sa **R&D (22%** du CA investis sur l'exercice 2006-2007), ce qui laisse présager de nouvelles fonctionnalités produits dans les mois à venir. Aujourd'hui, l'éditeur reste un acteur incontournable sur ses différents marchés de prédilection : les **centres de contacts**, la **grande distribution** et la **restauration** et continue d'accroître ses efforts dans l'adéquation Produits/Marchés de son offre.

Si certaines sociétés se suréquipent d'autres investissent dans des solutions de planification parfaitement adaptées ; et c'est en collaborant avec ces sociétés que l'éditeur, pragmatique, oriente sa stratégie Produits.

A ce jour, l'éditeur propose **deux gammes de produits dans le domaine de la planification optimisée des Ressources Humaines en milieu hyper-contraint** : la suite Planexa[®] (dite « gamme Windows) et le portail Timesquare[®] (dit « gamme web »).

Les efforts consentis en R&D portent déjà leurs fruits puisque l'application **Timesquare[®]** a vécu un décollage conforme aux prévisions en emportant, en moins de 6 mois, de nouveaux contrats non seulement dans ses domaines d'activité stratégiques, mais aussi sur de nouveaux marchés autrefois inaccessibles aux produits de la marque. Timesquare[®] recueille les suffrages de ses clients, que ce soit au niveau du design, de l'ergonomie ou du périmètre fonctionnel. Timesquare[®] est aussi une application qui ouvre à Holy-Dis de nouvelles perspectives marché qui lui permettront d'alimenter encore son processus d'innovation.

Quant à la **suite Planexa[®]**, qui reste la plus largement diffusée, elle n'est pas en reste et accroît son périmètre fonctionnel avec une approche parfois sectorielle comme le calcul des charges « Rayons » dans la grande distribution ; avec de nouveaux paramètres de calcul et d'optimisation et avec la diffusion des plannings *via* courriel, SMS... sans oublier la Gestion des Temps Tempsia[™] qui n'existait pas en tant que tel il y a trois ans et qui positionne Holy-Dis comme un acteur toujours actif et crédible sur ce marché

ultra concurrentiel. Le volume d'affaires de Holy-Dis sur la suite Planexa® a connu une **croissance de 10%** l'an dernier. Le volume d'affaires sur les centres de contacts a lui aussi augmenté l'an dernier de **plus de 150%** sur cette ligne de produits.

Lors de sa récente assemblée générale, Holy-Dis a opéré un **geste significatif en redistribuant pour la première fois de son histoire des dividendes aux actionnaires**, un peu plus de 7 ans après son introduction au Marché Libre. Cette distribution est à la fois un geste et un investissement qui démontre l'implication et la constance de Holy-Dis à "jouer le jeu" d'une société cotée en Bourse. Cette action témoigne également de la bonne santé de l'entreprise, qui n'a aucun endettement et n'a procédé à aucune extension de son actionnariat, dans une volonté de réserver ses capacités et sa liberté de manœuvre.

Enfin, pour accompagner concrètement sa croissance dynamique et ses ambitions, Holy-Dis étoffe ses équipes et recrute en ce moment, en France et en Europe, des **Consultants / Formateurs**, des **Ingénieurs Techniques**, des **Développeurs Java/J2EE**, ainsi que des **Développeurs Web**.

Récentes références centres de contacts, grande distribution et restauration:

Acos, Acticall, April, Aquitel, Armatis, Arvato, Autogrill, Banque Populaire, Belambra, Brucall, Bull, Cactus, Camif, Capsauto, Carrefour, Casino Cafétéria, CIC, Cims, Cora, Cofidis, Coriolis, Crédit Agricole, Crédit Mutuel, Daxon Movitex, Fedex, I3F, Infomobile, Intellya, Stime, Imatech, Intermarché, La Redoute, Le Bon Marché, Leader Price, Louis Vuitton, Manutan, Maif, Migros, Mosmart, Nespresso, Otis, Quick, RAM, Sogessur, SPB, Supporter, Système U, 3 Suisses, Téléperformance, Touring Secours, The Marketing Group, The Phone House, Véolia...

A propos de Holy-Dis

Holy-Dis (Marché libre : MLHOD) est le pionnier et l'un des fondateurs du principe des solutions informatiques de planification sous contraintes et d'optimisation des ressources. Holy-Dis se consacre exclusivement à l'édition de logiciels et aux services associés du domaine de la gestion du temps, de la planification des RH, de l'analyse de flux et du pilotage en temps réel de l'activité.

La société a acquis une triple expertise en termes de législation, d'organisation du temps de travail et de technologie. L'objectif de Holy-Dis est d'aider les entreprises à réaliser des gains significatifs en matière de productivité et de réduction des coûts, et à rendre chaque heure de travail plus efficace : 'La bonne personne au bon moment au bon endroit'. Une part importante du chiffre d'affaires est systématiquement consacrée à la R&D, ce qui permet à Holy-Dis de toujours maintenir ses solutions à la pointe de la technologie, en se basant sur l'évolution des applications mises en place chez les clients.

Basée à Colombes depuis sa création en 1988 et implantée dans le nord de l'Europe par le biais de sa filiale belge, Holy-Dis (SA au capital de 501 342 euros) a réalisé un chiffre d'affaires de 4,46 millions d'euros en 2006-2007 et emploie 55 collaborateurs à ce jour. L'optimisation du temps de travail s'applique désormais à quasiment tout type d'entreprise, de département et de service. Holy-Dis compte à ce jour près de 3 000 sites utilisateurs répartis dans quarante et un pays dans le monde dans des secteurs d'activités variés.

Pour plus d'information, visitez notre site web <http://www.holydis.com>



Contacts presse :

Agence Clipping-traitdunion

Laurent Nyary / Florine Lainé

Tél. : 01 44 59 69 05 / 01 44 59 69 04

E-mail : laurent@clipping-tu.com / florine@clipping-tu.com

Site Web : <http://www.clipping-tu.com>

Holy-Dis

Stéphane Chambareau - Responsable Marketing & Communication

Tél. : 01 55 66 89 89

E-mail : stephane.chambareau@holydis.com

Site Web : <http://www.holydis.com>