



Communiqué de presse

**EQUIPMAG 2008**  
**PARIS EXPO - PTE DE VERSAILLES - DU 22 AU 25 SEPTEMBRE 2008**

## **Depuis 20 ans, Holy-Dis équipe le retail en logiciels de planification optimisée des activités et des RH**

*Acteur historique de la planification et de l'optimisation des Ressources Humaines dans le Retail, Holy-Dis présente sa gamme de solutions innovantes sur le salon de l'équipement, des technologies et des services pour les points de vente Equipmag.*

Paris, le 1<sup>er</sup> septembre 2008 – Holy-Dis, spécialiste de la planification optimisée des ressources humaines, annonce sa 8<sup>ème</sup> participation au salon Equipmag au Parc des Expositions de Paris – Porte de Versailles - Hall 7.3 - stand J71.

La société présente ses deux solutions dédiées au retail : la suite **Planexa® Intégrale** (gamme Windows) qui allie la planification à l'analyse vidéo du flux de visiteurs, et **Timesquare®** (gamme Web), nouvelle solution en full Web de planification optimisée des Ressources Humaines.

### **Holy-Dis, éditeur de logiciels dédiés au retail**

Depuis sa création en 1988, la société Holy-Dis est présente sur le marché de la Grande Distribution et des points de vente à travers son offre de logiciels de planification et de gestion des temps de travail.

Dans ce domaine, la gamme de logiciels Holy-Dis a sans cesse évolué pour passer d'une vision opérationnelle à une vision plus stratégique, en s'adaptant aux impératifs de collaboration étroite entre la direction du magasin et les managers de proximité. C'est aussi en collaborant avec ses clients que l'éditeur, pragmatique, a défini sa stratégie Produits et sa politique d'innovation.

### **Timesquare™, une solution Full Web exclusive dans le domaine de la planification**

A l'occasion du salon Equipmag 2008, Holy-Dis présente sa nouvelle solution d'optimisation de temps de travail : **Timesquare®**. Totalement ouverte en full Web et réellement compatible Stratégie et OS open source, Timesquare® vient compléter la gamme Windows de Holy-Dis. Cette solution bénéficie d'un design et d'une ergonomie novateurs conduisant à une appropriation rapide et naturelle de l'outil par les utilisateurs.

Parmi les fonctionnalités les plus récentes : dimensionnement avancé, calcul de planning de date à date et non plus à la semaine, fonction multitâches, sécurité renforcée, etc. La plate-forme Web propose par ailleurs une **véritable gestion multi-sites** : quel que soit son nombre de sites, le client gère une base de données unique permettant à ses différents utilisateurs d'accéder simultanément à leurs données respectives, chacun de leur côté et de façon sécurisée. Sans précédent dans le monde de la planification, cette innovation permet de limiter l'accès par structure et autorise la première véritable gestion multi-sociétés, multi-sites, à la fois flexible, rigoureuse et optimale. Cette nouvelle offre concerne particulièrement les entreprises des secteurs soumis aux contraintes tels que celui de la distribution (spécialisée, chaînes de magasins).

Holy-Dis propose l'accès à la solution Timesquare® via un système de location, ou plus exactement de **mise à disposition de licence**. Le client acquitte un droit unique d'accès, puis des mensualités variables selon les fonctionnalités choisies, sur une durée déterminée à l'avance.

## Planexa® Intégrale - Version 3 : une solution complète au cœur de l'innovation

Planexa® Intégrale est une **combinaison unique associant technologie d'optimisation, expertise de la planification RH et analyse vidéo des flux**. A ce titre, Planexa® Intégrale est composé de :

- Planexa® : **planification et optimisation** des emplois du temps
- Izac® : **mesure de flux visiteurs** et de **l'attente en caisses** par la vidéo
- F5™ : **pilotage en temps réel des lignes de caisses**

Des modules complémentaires enrichissent l'offre :

- Tempsia™ : **gestion des temps** (récupération des pointages, traitement et préparation des éléments de paie)
- Follow-iT™ : suivi des mesures individuelles d'activité et des performances
- Flexis™ : modulation du temps de travail
- Annualisation™ : annualisation du temps de travail

La suite Planexa® propose ainsi une gamme complète dotée d'un large éventail de fonctionnalités offrant des combinaisons multiples pour une adaptabilité parfaite aux besoins et contraintes spécifiques des points de vente. Par ailleurs, la nouveauté intégrée dans la 3<sup>ème</sup> version de la solution : le calcul de la charge de l'ensemble du point de vente, nouvelle méthode développée par Holy-Dis permettant de **calculer simultanément la charge de travail de plusieurs activités**, autorise désormais une planification encore plus fine.

Depuis près de 20 ans, ces solutions, plébiscitées par le secteur du retail, ont largement contribué à l'amélioration de la productivité des entreprises, à la satisfaction des clients et des employés.

*Démonstrations et interviews sur le stand Hall 7.3 - stand J71  
sur demande auprès de Aurélie Jeanne au 01 44 59 68 92 / 06 82 83 34 83*

### **A propos de Holy-Dis**

Holy-Dis (Marché libre : MLHOD) est le pionnier et l'un des fondateurs du principe des solutions informatiques de planification sous contraintes et d'optimisation des ressources. Holy-Dis se consacre exclusivement à l'édition de logiciels et aux services associés du domaine de la gestion du temps, de la planification des RH, de l'analyse de flux et du pilotage en temps réel de l'activité.

La société a acquis une triple expertise en termes de législation, d'organisation du temps de travail et de technologie. L'objectif de Holy-Dis est d'aider les entreprises à réaliser des gains significatifs en matière de productivité et de réduction des coûts, et à rendre chaque heure de travail plus efficace : « La bonne personne au bon moment au bon endroit ».

Une part importante du chiffre d'affaires est systématiquement consacrée à la R&D, ce qui permet à Holy-Dis de toujours maintenir ses solutions à la pointe de la technologie, en se basant sur l'évolution des applications mises en place chez les clients.

Basée à Colombes depuis sa création en 1988 et implantée dans le nord de l'Europe par le biais de sa filiale belge, Holy-Dis (SA au capital de 501 342 euros) a réalisé un chiffre d'affaires de 4,46 millions d'euros en 2006-2007 et emploie 55 collaborateurs à ce jour. L'optimisation du temps de travail s'applique désormais à quasiment tout type d'entreprise, de département et de service. Holy-Dis compte à ce jour près de 3 000 sites utilisateurs répartis dans 41 pays dans le monde, dans des secteurs d'activités variés.

### Holy-Dis et la Distribution

Holy-Dis équipe de nombreuses enseignes de la Distribution en France et dans le monde (Carrefour, Intermarché, Centre Leclerc, Système U, Cactus, Cora, BHV, Leader Price, Le Bon Marché, Louis Vuitton, Migros, Mosmart, Nespresso...). Dès sa création, Holy-Dis s'est spécialisée dans ce secteur pour apporter une réponse concrète aux nombreuses problématiques des responsables d'équipes et des ressources humaines autour de l'encombrement des caisses et la longueur de traitement des caddies.

**En savoir + <http://www.holydis.com>**

### Contacts presse

#### **Agence Clipping-traitdunion**

Aurélie Jeanne

Tél. : 01 44 59 68 92 / 06 82 83 34 83

E-mail : [aurelie.j@clipping-tu.com](mailto:aurelie.j@clipping-tu.com)

Site Web : <http://www.clipping-tu.com>

#### **Holy-Dis**

Stéphane Chambareau - Responsable

Marketing & Communication

Tél. : 01 55 66 89 89

E-mail : [stephane.chambareau@holydis.com](mailto:stephane.chambareau@holydis.com)

Site Web : <http://www.holydis.com>